



DIE POSITIONIERER
ERFOLGREICHER ALS MARKE

Dein Vorbild-Marken-Potenzial-Check:

Hast Du das Potenzial, das Leben Deiner Kunden als echtes Vorbild besser zu machen?

Gratulation! Du bist schon sehr weit!

Nun bist Du nur noch wenige Schritte von einer möglichen Zusammenarbeit entfernt.

Nachdem wir Deine Markt-Chancen als Persönlichkeits-Typ genauer betrachtet haben,

Deine Geschichte sowie Deine Mehrwertfaktoren auf Überzeugungs- und Aussagekraft untersucht haben, kommt nun der alles entscheidende Faktor für eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Denn ohne diesen Faktor ist eine Zusammenarbeit förmlich sinnlos.

Der **Faktor *Vorbild-Markenpotenzial***.

Um das bei Dir herauszufinden, schreibe in den folgenden 3 Fragen so präzise wie möglich diejenigen Hintergründe und Antworten auf, die uns ein genaues Gesamtbild davon geben, ob Du das Potenzial dazu hast, eine herausragende Vorbildmarke zu werden.

Frage 1:

Nenne 3 Gründe, woran Menschen erkennen, dass Du ein Vorbild für andere bist?

Grund 1:

Grund 2:

Grund 3:

Frage 2:

Beschreibe 2 Situationen in Deinem Privat- oder Berufsleben, wo Du etwas außergewöhnliches getan oder erreicht hast und warum es so außergewöhnlich war?

1. Situation:

2. Situation:

Frage 3:

Beschreibe in mindestens 100 Wörtern, was für Dich (in Deinem Leben oder in Deinen Vorstellungen) ein Vorbild ist?

Ein Vorbild für mich ist: