



DIE POSITIONIERER
ERFOLGREICHER ALS MARKE

Deine Bewerbung für Deine einzigartige Positionierung:

Dir gebührt ein großes Kompliment:

Denn Du hast es bis hierher geschafft und bist kurz vor dem Ziel,
einen der Positionierungsplätze einzunehmen.

Bitte habe Verständnis dafür, dass auch ich sehr genau schauen muss,
ob eine Zusammenarbeit das Potenzial hat, den größtmöglichen Erfolg zu erreichen.

Um das einschätzen zu können und damit ich Dir einen der limitierten Premium-Positionierungs-
Plätze zur Verfügung stelle, benötige ich abschließend Deine Antworten zu diesen 3 entscheidenden
Fragen.

Bitte fülle Deine Antworten gewissenhaft und überzeugend aus,
damit ich genau einschätzen kann, ob die Voraussetzungen und Deine Motivatoren für eine erfolgreiche
Zusammenarbeit zwischen uns gegeben sind.

Viel Spaß beim Beantworten dieser 3 abschließenden Fragen.

DER POSITIONIERER

Frage 1:

Schreibe auf, warum genau Du für einen der Positionierungsplätze geeignet bist?

Antwortfeld:

Frage 2:

Schreibe auf, was Du in Deinem Leben erreichen möchtest.

Antwortfeld:

Frage 3:

Schreibe auf, warum genau Du das Zeug dazu hast, eine einzigartige Marke zu werden.

Antwortfeld: